

ROYAUME DU MAROC

.....
LE PREMIER MINISTRE

.....
A.P.D.N

AGENCE POUR LA PROMOTION ET LE DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE ET SOCIAL
DES PREFECTURES ET PROVINCES DU NORD DU ROYAUME

COMMUNIQUE DE PRESSE **Novembre 2006**

Programme de mise à niveau et de requalification des villes du Nord du Royaume

L'Agence pour la Promotion et le Développement du Nord (APDN) est un acteur global du développement intégré des Préfectures et Provinces du Nord. Forte de ses dix années d'expérience sur le terrain et grâce à sa stratégie de développement territorial coordonnée, définie à partir des avantages compétitifs de chaque espace de cohérence relevant de son périmètre d'intervention, L'APDN intervient en jonction avec les différents départements ministériels et les collectivités locales sur l'ensemble des problématiques du développement durable : infrastructures et appui au secteur productifs, organisation sociale collective et services de proximité, valorisation du facteur humain et préservation de l'environnement...

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement intégré, l'APDN a élaboré un programme de promotion urbanistique et touristique en partenariat avec les villes de son périmètre d'intervention, qui s'est traduit par un programme 2005- 2008 de mise à niveau et de requalification urbaine. Les objectifs de ce programme sont multiples : redynamiser l'identité visuelles des villes, consolider la réhabilitation architecturale, améliorer et renforcer les infrastructures, embellir et aménager les avenues, boulevard, corniches, places publique, espaces vert, et de manière générale promouvoir l'impact de l'urbanisme et de l'aménagement territorial sur la dynamique de développement global.

Ces actions s'inscrivent dans une vision intégrée qui s'articule autour de la stratégie touristique (vision 2010), la consolidation des facteurs positifs de développement (tel que l'habitat, les transports, les services, l'attractivité du territoire, etc...), l'aménagement d'un espace d'accueil cohérent et attractif pour les investisseurs, et le marketing des villes



Le mode opératoire de l'Agence privilégie le partenariat, notamment par une intervention fédératrice des projets de développement, et ce afin de favoriser l'homogénéité de l'action de l'état en vue d'une meilleure impact.

Ainsi, au-delà des innovations architecturales, de l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et de l'impulsion sectorielle que constituent ces réalisations, c'est la **démarche participative de l'Agence** avec ses partenaires et **l'effet de levier** qu'elle induit, notamment par l'optimisation des processus d'identification et de montage de financement, ainsi que l'approche collaborative avec les départements ministériels et les collectivités locales dont elle est le vecteur qui font le succès de ce type de projet

Les différents programmes de mise à niveau et de requalification urbaine mis en œuvre par l'APDN et ses partenaires publics dans les provinces du nord visent l'amélioration des conditions de vie des citoyens du nord de manière globale, ainsi que la **consolidation des vecteurs positifs de développement humain et durable** dans ces régions. L'impulsion sectorielle qu'insuffle ce type de programme permet le soutien aux secteurs fondamentaux (transport, services, tourisme, artisanat, agro-industrie, pêche, activités culturelles,...), l'accroissement de l'attractivité des territoires, et le renforcement des acquis socio-économique (hygiène, conditions et qualité de vie, etc..)

L'Agence pour la promotion et le développement du Nord, en reliant son action à travers les différentes collectivités locales, raffermis la cohérence de son engagement territorial, homogénéise le développement infrastructurel, industriel et économique dans le nord, et contribue à l'émergence de pôles de compétitivité régionaux.

Dans cette optique, et afin de généraliser la mise à niveau et la requalification des villes du nord du Royaume, l'APDN, en étroite collaboration avec la Direction Générale des Collectivités Locales à mis en œuvre **un plan d'action régional de mise à niveau urbaine** qui s'est traduit notamment par la signature de conventions avec les villes de Chefchaouen, Tétouan et Martil.

En plus des objectifs liés la mise à niveau des villes, ce programme tendra à **valoriser le patrimoine historique et culturel propre à chaque localité** en vue d'une **meilleure attractivité commerciale et touristique** à destination des investisseurs et des visiteurs.